

## Ceník inzerce

Inzerce v časopisech FFakt a Sociál oslovíte tisíce studentů Filozofické fakulty a Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy. Oba časopisy vychází v nákladu 500 ks, prodejní cena je 10 Kč. Sociál je určen studentům ekonomie, žurnalistiky, PR a marketingových studií, mezinárodních teritoriálních studií, sociologie a politologie, kterých je na FSV kolem 3000. FFakt vychází na Filozofické fakultě zahrnující 70 oborů, například anglistika, germanistika, bohemistika, historie, psychologie, kulturologie či informační studia.

Ceny jsou uvedeny vždy pro jedno vydání časopisů Sociál a FFakt. V případě objednání inzerce pouze v jednom z časopisů je účtována cena ve výši 75 % základní ceny. V případě inzerce ve třech a více číslech za rok poskytujeme slevu. Kromě zde uvedených formátů se lze dohodnout i na reklamách menších či vkládných.

### Jednou a dost

Pokud chcete inzerovat jednorázově.

Formát	černobílá	barevná
A4	5 000 Kč	8 000 Kč
A5 (horizont.)	2 750 Kč	5 000 Kč

### Třikrát a víc

Pokud chcete inzerovat pravidelně, minimálně ve třech číslech za sebou.

formát	černobílá	barevná
A4	4 000 Kč	7 000 Kč
A5 (horizont.)	2 250 Kč	4 000 Kč

### Studenti sobě

Pokud jsi student Univerzity Karlovy a chceš propagovat ryze studentské a neziskové akce.

formát	černobílá	barevná
A4	2 000 Kč	3 500 Kč
A5 (horizont.)	1 000 Kč	2 000 Kč

## Mediální partnerství

Inzerovat v našich časopisech lze i díky tzv. mediálnímu partnerství. My na vaši akci upozorníme mediálně (článkem, reklamou) a na oplátku my budeme uvedeni na Vašich propagačních materiálech, tzn. na plakátech, pozvánkách i na místě akce. O partnerství máme zájem především v případě akcí směřovaných na studenty. Dosud jsme spolupracovali například s Pražským Majálesem (2006 a 2007), festivalem Pavlač, portálem Studentskemestecko.cz, Rádiem Akropolis a Studentskou právní poradnou.

## Termín a formát

Inzerce je nutné dodat nejpozději v den uzávěrky, jejíž termíny jsou v předstihu zveřejněny na těchto internetových stránkách (zpravidla jde vždy o konec měsíce února, března a dubna v letním výukovém semestru a o říjen, listopad a prosinec v zimním semestru). Inzerce přijímáme pouze ve formátu PDF. V případě předání inzerátu v jiném formátu je nutné provést grafické úpravy, které mohou být zvlášť zpoplatněny.

## Internetová reklama

Časopisy Sociál a FFakt mají také své internetové stránky, kde kromě článků (zveřejňovaných s časovou prodlevou oproti tištěnému číslu) nabízíme i diskuse, fotogalerie, aktuality apod. Reklama na těchto stránkách může vhodně doplňovat Vaši inzerce v našich tištěných médiích.

typ reklamy	rozměry (px)	cena (Kč)
A1 (fullbanner)	468 × 60	3 000
A2	468 × 120	3 500
B1	200 × 100	2 000
B2	400 × 100	2 500
B3 (skyscraper)	120 × 600	3 000
B4 (miniskyscraper)	120 × 60	1 000
B3 (ikona)	88 × 31	500
C1 (fullbanner)	468 × 60	300
C2	468 × 120	500

## Reklamní pozice

**Pozice A** se nacházejí pod hlavním menu nad prvním článkem v celé šíři hlavního obsahu.

**Pozice B** se nacházejí v pravém sloupci pod hlavním menu a vyhledávací lištou.

**Pozice C** se nacházejí uprostřed Vámi vybraných článků (např. u článků tématicky souvisejících s Vaší reklamou, u nejčtenějších či nejkomentovanějších článků, nebo u libovolných článků dle Vašeho výběru) v celé šíři hlavního obsahu.

Reklamy typu A a B jsou standardně zobrazovány na všech stránkách a podstránkách webu. Možné formáty reklamních bannerů: png, jpg, gif, swf. Cena platí při umístění reklamy na 1 měsíc. Po dohodě je možné použít i jiné bannery jiných rozměrů i způsoby reklamní kampaně.

## **Kontakt**

V případě zájmu o inzerci v Sociálu a/nebo FFaktu pište na [ukmedia@ukmedia.cz](mailto:ukmedia@ukmedia.cz).

platnost od 1. 8. 2007